



TEJIENDO UN PENSAMIENTO SOSTENIBLE

RE-TEJIENDO LA HISTORIA

re-

Público objetivo: Esta actividad va dirigida al público adulto.

Contenido: Propuesta de actividades e información complementaria.

Objetivo: Proporcionar una propuesta de actividades para trabajar la sostenibilidad, la prevención y la gestión de residuos, el consumo responsable y la economía circular, todas ellas a partir del caso de la industria textil.

Metodología: Participativa e innovadora, ya que introduce el elemento de la gamificación en algunas de las actividades.

**Tejiendo un
pensamiento
sostenible**
Re-tejiendo la Historia



Introducción

La industria de la moda es de las más contaminantes del planeta, de manera que contribuye directamente en el cambio climático. ¿Cuánta ropa consumimos? ¿Cómo hemos ido evolucionando a lo largo de la historia? ¿En qué situación estamos actualmente?

A través de esta propuesta de actividad descubriremos y analizaremos los patrones de la evolución de la moda en los últimos tiempos y veremos cuál es la tendencia actual. Pondremos énfasis en los impactos ambientales y sociales relacionados con la industria textil y en cuáles son las alternativas que tenemos para hacerle frente.

Así mismo conoceremos la propuesta de gestión textil de Moda re-, como un ejemplo de economía circular, para dar respuesta a esta situación, abarcando tanto el eje social como ambiental.

¿Queréis formar parte del cambio?

Uníos al reto de Moda re-.

#TejiendoElCambio #TejiendoUnPensamientoSostenible



Índice:

1- Justificación

2- Descripción del proyecto: objetivos y conceptos clave

3-¿Cómo utilizar la guía? Propuesta metodológica

1- Justificación

La moda y la industria textil son las responsables aproximadamente del 8% de los gases de efecto invernadero que se producen a escala mundial (más que las empresas de transporte marítimo y aeronáutico).

CULTIVO DE ALGODÓN



NECESARIO
PARA FABRICAR

TEJANOS

Y UNA



UTILIZA
ENTRE

8.000

Y

10.000 L

DE AGUA



EQUIVALENTE APROX A

80 DUCHAS



O EL AGUA QUE
BEBERÍAMOS EN

+ DE 10 AÑOS.

CADA AÑO,



EN ESPAÑA

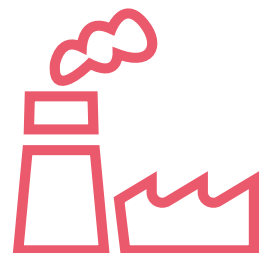
SE GENERAN



TONELADAS



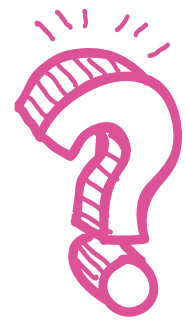
DE 900.000



DE RESIDUOS
TEXTILES



¿Sabíais que el 88% de los textiles que se tiran cada año se podrían haber reutilizado, reparado o reciclado?



Desde Moda re- vemos la necesidad de difundir esa realidad para aumentar el nivel de sensibilización, dar a conocer alternativas y generar conciencia, acciones que deben contribuir a despertar el sentido crítico de la ciudadanía y empoderarla para impulsar el cambio.

Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en los que se basa el trabajo de esta actividad





2- Descripción del proyecto

Objetivos, conceptos clave y competencias

Objetivos generales:

- ✎ Empoderar a los y las participantes, y valorar su experiencia.
- ✎ Reflexionar sobre el impacto ambiental relacionado con el textil.
- ✎ Dar a conocer la recogida de ropa y el circuito de gestión del textil.
- ✎ Reconocer los acontecimientos importantes de la moda a lo largo de la historia.

Objetivos específicos:

- ✎ Generar un espacio de conexión y comprensión entre los y las participantes.
- ✎ Visibilizar la importancia del textil.
- ✎ Reflexionar con una mirada crítica sobre la evolución de la moda.
- ✎ Conocer los impactos ambientales y sociales actuales de la industria textil.
- ✎ Descubrir las etapas de la gestión del textil de Moda re-

Conceptos clave

- ✎ Evolución de la moda
- ✎ Impactos ambientales
- ✎ Preparación para la reutilización
- ✎ Consumo responsable
- ✎ Inserción laboral
- ✎ Residuo/recurso



3- ¿Cómo utilizar esta guía? Propuesta metodológica

La duración del taller es de 2,5 horas y se lleva a cabo en grupos de entre diez y quince participantes. Se puede adaptar al público en concreto, profundizando en las temáticas que se consideren de más interés o al nivel de los y las participantes. Así mismo, se puede realizar en diferentes sesiones y desarrollar una propuesta por sesión.

La estructura:



Bienvenida: 5 minutos

Actividad 1: Conectamos con el textil **25 minutos**

Actividad 2: Impactos e historia del textil, jugamos al Fashiontime **45 minutos**

Actividad 3: Circuito de la ropa, proyecto Moda re-. **30 minutos**

Actividad 4: Taller creativo de upcycling. **(de 30 minutos a 1 hora)**

Conclusión

*El tiempo es aproximado y puede adaptarse tanto como se desee.

Este taller va acompañado de una [presentación](#) para guiar el discurso durante la sesión.

Bienvenida



5 minutos

Damos un espacio de bienvenida y acogida en el que exponemos los objetivos y las distintas actividades que conforman el taller. También transmitimos el propósito del día, la finalidad y la estructura. Recordamos el cuidado a las personas y la importancia de generar espacios seguros, cómodos y agradables donde todas las diversidades puedan tener cabida.

Actividad 1: Conectamos con el textil



25 minutos

Objetivos: Transmitir la importancia que tiene el textil en nuestras vidas, ya que es señal de identidad y de personalidad. Generar un espacio distendido para favorecer la presentación y conexión entre las personas participantes





Material: Previamente a la sesión comunicamos a las personas participantes que busquen un objeto textil que les recuerde a un momento importante de su vida, una experiencia, una anécdota, cualquier cosa. Y que lo traigan durante el taller, con el objetivo de compartirlo con el resto.

Propuesta metodológica

Tiempo	Material	Estructura	Contenido
1 Introducción: (15 minutos)	Objeto de lxs participantes	Dinámica: compartir 1 minuto	Importancia del textil presente en nuestras vidas
2 Cierre (5 minutos):	No	Conclusión	Cierre y vinculación con la siguiente actividad

1 Introducción: 15 minutos

Cada persona tiene 1 minuto para compartir su objeto (si quiere), donde podrá decir su nombre, exponerlo, enseñarlo al resto y explicar su experiencia con él. Podemos acompañar con preguntas como:

-  ¿Qué objeto textil has traído?
-  ¿Qué te apetece compartir de tu experiencia?
-  ¿Cómo te representa?
-  ¿Qué simbología tiene para ti este objeto?



Si alguna persona no ha traído ninguno, podemos invitarla a que lo describa o comparta igualmente su historia.

***Nota importante: Si somos más de 15 personas, la propuesta es realizar el ejercicio en parejas, practicando la co-escucha. Se turnan para contar la historia de su objeto, con un minuto de tiempo por persona. Cuando las parejas hayan acabado, podemos dar 5 minutos para compartir en gran grupo. Esto nos permite poder compartir y, a su vez, mantener el tiempo de 15 minutos para este ejercicio.*

2 Cierre: 5 minutos

Conclusión grupal, sintetizamos brevemente las historias escuchadas, remarcando alguna aportación interesante. También se pueden recalcar los siguientes contenidos:

El textil ha formado parte de nuestra vida, en casi todos los ámbitos desde hace siglos, y vemos que muchas de nuestras experiencias vitales las podemos relacionar con la ropa. Por eso hoy vamos a trabajar en ¿qué hay detrás de la ropa? Vamos a revisar algunos acontecimientos de la historia de la moda, y entraremos a explorar los impactos ambientales y sociales asociados. Posteriormente, veremos posibles alternativas y conoceremos en detalle el ejemplo del proyecto Moda re-.



Actividad 2: Impactos e historia del textil, jugamos al Fashiontime



30 minutos

Objetivos: Ampliar la visión de la historia de la moda, establecer una cronología que nos permita dialogar y debatir sobre su evolución, incidiendo en la mirada crítica sobre los impactos ambientales y sociales generados.

Material: *Fashiontime*: Cartas con acontecimientos históricos y el año. Este material se tiene que imprimir y recortar para poder jugar. Se recomienda la impresión en color.

[Descargar juego fashiontime](#)

<https://modare.org/sensibilizacion/>

Propuesta metodológica

Tiempo 45'	Material	Estructura	Contenido
1: Fashiontime (15 minutos)	Fashiontime + presentación	Jugar al Fashiontime	Eventos importantes de la historia de la moda.
2: Reflexión (15 minutos)	Fashiontime + informaciones de síntesis para la persona dinamizadora	Síntesis y debate	Síntesis de la visión
3: Reflexión sobre los impactos ambientales (15 minutos)	Fashiontime + presentación	Exposición de los impactos ambientales	Impactos ambientales de la industria textil.
4: Conclusión (5 minutos)		Conclusión	

1 Fashiontime



15 minutos

Proponemos un juego, los participantes tienen que ubicar y relacionar los hechos históricos con los años, construyendo una cronología de la moda.

El objetivo final es ubicar sobre una mesa las distintas cartas, de tal manera que queden en línea representando la evolución de la moda en los últimos años, tal y como se muestra en esta imagen:

<p>PRIMERA REVISTA DE MODA "MERCURE GALANT"</p>	<p>FÁBRICA TEXTIL EN ESPAÑA FABRICA BONAPLATA "EL VAPOR"</p>	<p>TRAJE DE NOVIA BLANCO</p> <p>VICTORIA DE INGLATERRA</p>	<p>HILADORA AUTOMÁTICA: SPINNING JENNY</p> <p>JAMES HARGREAVES</p>
<p>1672</p> <p>PRIMERA REVISTA DE MODA</p> <p>Primera revista literario francesa de las que se tiene constancia sobre temas de moda. La publicación iba dirigida a la sociedad elegante francesa. Se considera la primera publicación en las que aparecen reportajes sobre moda y jugó un importante papel en la difusión del estilo del vestir, el mundo del lujo, las normas de etiqueta en la vida cortesana durante el reinado de Luis XIV y años sucesivos.</p>	<p>1832</p> <p>FÁBRICA TEXTIL EN ESPAÑA FABRICA BONAPLATA "EL VAPOR"</p> <p>La primera industria textil movida por la fuerza del vapor en España estaba en la ciudad de Barcelona, y fue conocida como "Vapor Bonaplata" o "El Vapor".</p>	<p>1840</p> <p>TRAJE DE NOVIA BLANCO</p> <p>Eligió llevar un vestido de boda blanco, lo cual fue considerado una elección inusual en un momento en que eran más habituales los de colores, hechos de satén de seda pesada.</p>	<p>1764</p> <p>HILADORA AUTOMÁTICA: SPINNING JENNY</p> <p>Fue la primera innovación técnica importante en la industria textil y una de las que abrió las puertas a la Revolución industrial. Es la primera vez en la historia que una fábrica mecaniza su proceso de producción. Este dispositivo redujo enormemente el trabajo requerido para la producción de hilo, dando a un solo trabajador la capacidad de manejar ocho o más carretes a la vez.</p>

La dinámica del Fashiontime

Repartimos todas las cartas con los hechos históricos a las personas participantes y dejamos una en el centro de la mesa, para que pueda ser vista, girada de manera que muestra el año. Hay un total de 25 cartas, según el número de participantes, se recomienda jugar por parejas o tríos, de forma que cada grupo obtenga 3 o 4 cartas (hay que repartirlas todas).



Cada persona o grupo tendrá 3 o 4 cartas en la mano y en el centro de la mesa el hecho histórico ya lanzado. Es importante que los y las jugadores/as no den la vuelta a sus cartas, solo pueden mirar el lado que no contiene el año.



Por turnos, cada persona tendrá que colocar una de sus cartas en el centro de la mesa, y lo hace después de decidir si sucedió antes, después o entre medio de los hechos históricos que ya están colocados. Según considere, puede colocar la carta a la izquierda o la derecha de las cartas expuestas, e indicar si es posterior o anterior en la historia. Una vez decidido se le da la vuelta a la carta para comprobar si estaba en lo cierto o no, se coloca la carta en posición correcta y se sigue jugando. Las cartas permanecen en la mesa, haciendo cada vez más grande la línea temporal. Los siguientes jugadores deberán decidir entre qué eventos colocan los suyos.

2 Reflexión: 15 minutos



Una vez tengamos el cronograma creado, establecemos un diálogo con las personas participantes reflexionando sobre la evolución de la ropa y la moda. Podemos dar espacio para que cuenten alguna experiencia personal, para reflexionar sobre las grandes evoluciones en este sentido de la moda, curiosidades, cosas que no sabían, etc.

Preguntas propuestas para la reflexión:

- ¿Qué os ha sorprendido más de la línea temporal?
- ¿Cuáles son los principales cambios en la historia?
- ¿En qué situación nos encontramos en la actualidad? ¿Qué retos tenemos?
- ¿Han cambiado el lugar y la manera de producción de la ropa?
- ¿Ha cambiado el estilo de comprar ropa?
- Si nos fijamos en el cronograma, ¿dónde podríamos conseguir la ropa en los distintos años?
- ¿Y si nos preguntamos sobre los residuos?



3 Impactos ambientales: 15 minutos

A través de la [presentación](#), comentamos las problemáticas ambientales y reflexionamos sobre sus retos y soluciones. Podemos integrar estos impactos dentro de la cronología del juego, reflexionando sobre cómo hemos llegado hasta aquí y qué podemos aprender del proceso.

Visualización del video:



<https://www.youtube.com/watch?v=NKd0LemASxk>

Preguntas para la reflexión:

- 🕒 ¿Qué impactos ambientales y sociales genera la moda? ¿Cómo han evolucionado con el tiempo?
- 🕒 ¿Cómo podemos contribuir al cambio? Introducimos el concepto de economía circular y remarcamos la importancia de las R.
- 🕒 ¿En qué momento de la historia predomina más una mirada sostenible?
- 🕒 ¿Qué momento era más circular?
- 🕒 ¿Cómo podemos reducir, reutilizar y reciclar? Ejemplos actuales o de ejemplos del pasado.



Años 50

Después de la Segunda Guerra Mundial, la forma de consumir moda estaba muy polarizada. Por un lado, una clase alta, formada por la aristocracia y la burguesía, tenía acceso a ropa hecha a mano con grandes telas, grandes modistos y grandes acabados. Y por el otro, estaba el resto de la población, que hacía un consumo mínimo porque los tejidos eran caros. Se hacían su propia ropa o bien con una modista, pero en términos generales no existía el concepto de estrenar ropa cada día y el consumo era muy bajo. El armario era modesto y funcional: traje de diario y el de los domingos o festividades. Se cambiaban las prendas por reposición. Cuando se rompía un abrigo, por ejemplo, se hacía uno nuevo o se arreglaba el antiguo.

Años 50-60

Al final de la Segunda Guerra Mundial, con la llegada de la segunda revolución industrial, los jóvenes ya no tenían que ir a la guerra y había más mano de obra. Esto, unido al avance tecnológico y a la creencia de que los bienes naturales eran ilimitados, propició un gran incremento de la producción industrial. Nace la clase media. La velocidad a la que se producían las cosas iba en ascenso, por eso fue necesario aumentar el consumo para conservar el equilibrio del mercado (se hizo a través de la publicidad). Aparece el concepto de caducidad u obsolescencia programada. Este proceso, que empezó en Estados Unidos, se extendió al resto del mundo. En esta misma época, la mujer se incorporó al mundo laboral, con lo que se volvió más independiente económicamente. Tanto es así que ralentizó el matrimonio y la maternidad, y la mujer se convirtió en un nuevo objetivo como consumidora que disponía de dinero propio.

Años 70

En aquella época había muchas guerras televisadas, con lo cual los jóvenes tomaron conciencia de lo que era un conflicto bélico; y por otro lado, la crisis del petróleo trajo consigo la gran crisis del 74. Como consecuencia, nació el movimiento hippie, que propugnaba un rechazo al consumo, una vida más sencilla y el “Hazlo tú mismo/a”. En ese momento también las casas de diseño europeas, que antes confeccionaban únicamente ropa a medida, decidieron incursionar en el mercado de la confección industrial lanzando las colecciones de prêt-à-porter.

Años 80-90

Se democratizó la moda, se produjeron prendas de última tendencia de modo rápido y a un precio más asequible, a costa de disminuir considerablemente su calidad. A inicios de la globalización, la industria de la moda comenzó a trabajar a escala planetaria. Se produjo el boom de los centros comerciales, enormes templos de consumo que transformaron las compras en ocio. Inditex apareció como grupo de empresas, a la vez que el comercio de la moda se digitalizó (apareció Zappos.com, primera tienda virtual de venta de zapatos). Se produce el impacto de los blogs de moda en la comunicación.

2000/2010

La liberalización del comercio mundial hizo posible que las empresas pudieran fabricar y vender en todo el planeta. A partir del 2005 los precios bajaron y los procesos se aceleraron a un ritmo vertiginoso debido a la disminución de los costes y a la optimización de los tiempos de producción. Esta época viene marcada por la inmediatez, el aquí y el ahora, y la impaciencia que internet sabe satisfacer porque las marcas tienen sus tiendas abiertas 24 horas todos los días del año para aquellos clientes que quieren las novedades. También es un momento en que empezaron a surgir los materiales reciclados. La moda se abrió al mundo a través de las redes sociales.

2010/2020

El consumo de moda se centra en productos cada vez más baratos y de peor calidad. Las tendencias son cada vez más efímeras, lo que conlleva una reposición constante. Si en el año 2000 se ofrecían dos colecciones al año, en el 2014 había novedades cada dos semanas en las grandes cadenas textiles. Se establece el sistema de precios bajos, producción acelerada, mano de obra barata, prendas y telas que atraviesan el mundo. En el acuerdo de París de la agenda ODS 2030, la ONU declara emergencia medioambiental a la moda rápida o fast fashion. Asimismo, la moda se enfrenta a un cambio de paradigma motivado por el auge de la sostenibilidad, que plantea dudas sobre el modelo económico mundial y responsabiliza al sector textil del hiperconsumo y la hiperproducción, ya que es el segundo sector más contaminante del mundo.



4 Conclusión: 5 minutos

A partir de esta enorme cantidad de residuos que se tiran, nos preguntamos ¿qué podemos hacer? Enlazamos con el siguiente ejercicio, donde centraremos la atención en el modelo de gestión del textil de Moda re-. ¿Cómo ofrece una respuesta?

Propuesta de vídeos para cerrar:

“Todo es culpa vuestra” Apela a la autorresponsabilidad de nuestras acciones.

<https://www.youtube.com/watch?v=3bHD1hxiNmw>

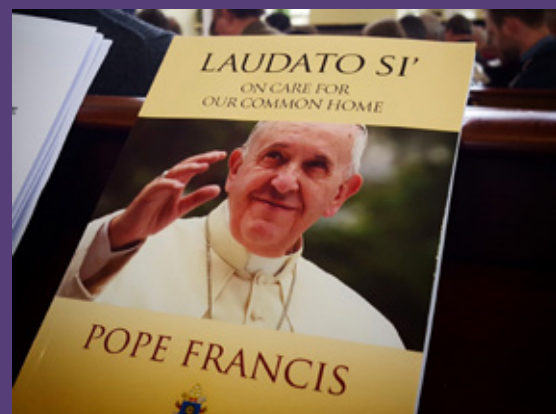
“El árbol” la fuerza de una persona no hace nada, pero la de todas las personas puede cambiar el mundo.

<https://www.youtube.com/watch?v=BPMNnXVQ6dQ>

LAUDATO SI’:

La encíclica Laudato si’ tiene un contenido de gran riqueza. Laudato si’ es un llamamiento a la acción y un cambio de paradigma para transformar la vida cotidiana de la propia comunidad, pero también la de sus miembros y familia:

- Trascendencia vs. materialismo
- Sobriedad vs. derroche
- Consumo responsable vs. consumismo
- Cooperación vs. competición
- Acogida vs. rechazo
- Comunión vs. individualismo
- Solidaridad vs. indiferencia
- Participación vs. inhibición



Laudato si’, insiste en la necesidad del diálogo sobre el medio ambiente hacia nuevas políticas locales, nacionales e internacionales y también en la necesidad de orientar la política y la economía hacia el desarrollo integral de la persona y la plenitud humana.

+ información: <https://www.justiciaipau.org/ecoparroquies/>

Actividad 3: ¿Qué es Moda re-? 15 minutos

Objetivo: Dar a conocer el circuito de recuperación de ropa que propone Moda re-, desde la mirada social y ambiental.

Material: Presentación, pantalla y sonido.



Propuesta metodológica

Tiempo	Material	Estructura	Contenido
1 Introducción: (15 minutos)	Pantalla y sonido	Visualización del video	Conocer el circuito de gestión del textil
2 Datos de impacto (5 minutos)	Presentación	Ofrecer información	Conocer el circuito de gestión del textil

1 Introducción: 15 minutos

Introducción con el video explicativo del proyecto.

[1. Video proceso ropa moda re- 2022](#)

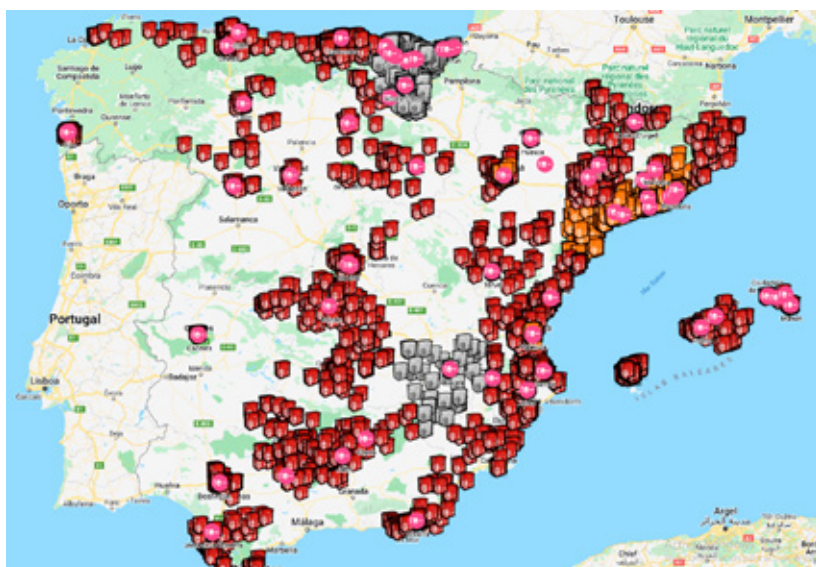
[2. Video corporativo Moda re- subtítulos con testimonios 2022](#)

2 Datos impactos: 15 minutos

Compartimos algunos datos impactos de volúmenes de recogidas de ropa, contenedores, por ejemplo. En la web de <https://modare.org> están los datos actualizados.

Proponemos:

-  Detectar tiendas de Moda re- cercanas
-  Detectar contenedores cercanos





Actividad 4: Espacio creativo 45 minutos

Objetivo: Aprender un caso práctico de cómo reutilizar una prenda de ropa con la filosofía upcycling.

Material: A concretar dependiendo del taller elegido

Propuesta metodológica:

Dependiendo del público, realizamos propuestas diversas, para que se pueda escoger la que encaje más con el contexto. Hay que elegir previamente el taller que se querrá realizar e informar a las personas participantes para que puedan traer el material que convenga.

También proponemos que se pueda decidir el taller creativo con el mismo grupo, sin que sea uno de los propuestos. A continuación adjuntamos varios recursos disponibles abiertos.

Cómo dar una segunda vida a la ropa o alargar su vida útil?

Bolsa para ir a comprar con una camiseta vieja

Material: Camiseta vieja, trapillo o cordón, alfileres e hilo

<https://www.youtube.com/watch?v=vm-ZTslSnnE&list=PLm0fbiX1LTHXrtVJNm2oZFA1Mh03MUxbJ&index=16>

[Taller de reutilización](#)

Alargar la vida de los tejanos: Material: tejanos viejos

<https://www.youtube.com/watch?v=5qxmtqISA4k&list=PLm0fbiX1LTHXrtVJNm2oZFA1Mh03MUxbJ&index=5>



🔗 **Realizar un bolso con corbatas. Puede ser una funda de móvil o un monedero.**

Material: corbatas viejas, alfileres e hilo.

<https://www.guiademanualidades.com/funda-para-movil-con-una-corbata-26986.htm>



🔗 **20 ideas creativas para reutilizar la ropa vieja y darle un nuevo uso**

<https://www.enestadocrudo.com/ideas-reutilizar-ropa-vieja/>

🔗 **No la tires: once cosas para hacer con tu ropa vieja:**

https://www.eldiario.es/consumoclaro/ahorrar_mejor/no-tires-once-cosas-ropa-vieja_1_6216692.html

🔗 **Otras maneras de usar ropa para reducir los residuos. Técnica Furoshiki: Envolver con ropa:**

<https://www.youtube.com/watch?v=u-YFijTUvf0&list=PLm0fbiX1LTHXrtVJNm2oZFA1Mh03MUxbJ&index=15>

🔗 **Cómo dar una segunda vida a las prendas de ropa?**

<https://www.lavanguardia.com/economia/innovacion/20191119/471762122597/semana-europea-prevencion-residuos-segunda-vida-prendas.html>

Conclusiones: 🕒 10 minutos

Espacio de cierre, síntesis y recogida de dudas: remarcamos los conceptos de circularidad, reutilización, sensibilización e innovación como herramientas para hacer frente al reto de la industria textil.

Invitamos a hacer una foto de grupo y publicarla en las redes sociales con la etiqueta
#TejiendoElCambio #TejiendoUnPensamientoSostenible



¿Nos ayudas a mejorar?

Si habéis participado en alguna de las actividades ¡os animamos a que nos deis feedback! [Rellenad el siguiente formulario](#), vuestra experiencia nos permitirá mejorar las actividades e impulsar otras nuevas.

¡Gracias por participar en el proyecto Moda re-!

Cada vez somos más tejiendo un pensamiento sostenible
#TejiendoElCambio #TejiendoUnPensamientoSostenible



Este documento está publicado con una licencia de Creative Commons Reconocimiento- No Comercial. Compartir igual 3.0 España.

Se puede consultar en: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es>

Esta licencia implica que este material puede ser: reproducido, distribuido y comunicado públicamente siempre que se reconozca la autoría. No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas. Además, la distribución de estas obras derivadas se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

Unsplash

Imágenes utilizadas libres de derechos y se autoriza su uso en el marco de una actividad comercial.

Licencia Creative Commons Zero.

Edita: Moda re- S. Coop. De Iniciativa Social. Madrid, abril 2022

Elaboración: Irene Febrer Daunas

Diseño y maquetación: César Cela

Agradecimientos: Queremos agradecer especialmente a todo el equipo de Formació i Treball, concretamente a las aportaciones realizadas por Miquel, Paula, Marina, Ferran y Ariadna.



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



modare.org