

CÁPSULA 4

¿Y la moda puede ser sostenible?

¿Qué es el consumo responsable? ¿Cómo podemos hacer publicidad de la moda siendo respetuosos con el planeta y las personas? Proponemos que, en pequeños grupos, el alumnado cree un vídeo publicitario, un spot en redes sociales sobre moda sostenible, a partir de toda la información que ha adquirido mediante las actividades anteriores.

El **objetivo** es generar un espacio en el que puedan sintetizar y plasmar los conocimientos aprendidos de forma lúdica y creativa. Pretende ser una actividad de cierre de la unidad.

Duración  2 horas

Propuesta metodológica

Repaso de la sesión anterior: Compartimos los conceptos trabajados en las actividades anteriores y repasamos los impactos que genera la ropa. ¿Qué alternativas tenemos para hacerle frente? ¿Qué es el consumo responsable? ¿Cómo podemos hacer uso de la moda de forma ética y sostenible?



10 minutos

Introducción: Explicamos que realizaremos una acción audiovisual, un spot publicitario sobre todo lo aprendido, para ello van a necesitar trabajar en pequeños grupos y un dispositivo móvil o tablet.

Nos dividimos en grupos, recomendamos hacer grupos de 3 a 5 personas.



10 minutos





Preparamos el guión: dejamos al alumnado tiempo suficiente y un espacio cómodo para que desarrollen la idea que quieren plasmar, realicen un guión, piensen cuáles son las ideas claves a transmitir y busquen información si lo creen conveniente.



30 minutos

iClaqueta y acción! Grabar el video y editar brevemente si es necesario. El vídeo debe ser de un minuto como máximo. Recomendamos que usen aplicaciones como Tik Tok, Instagram, Twitch u otras.

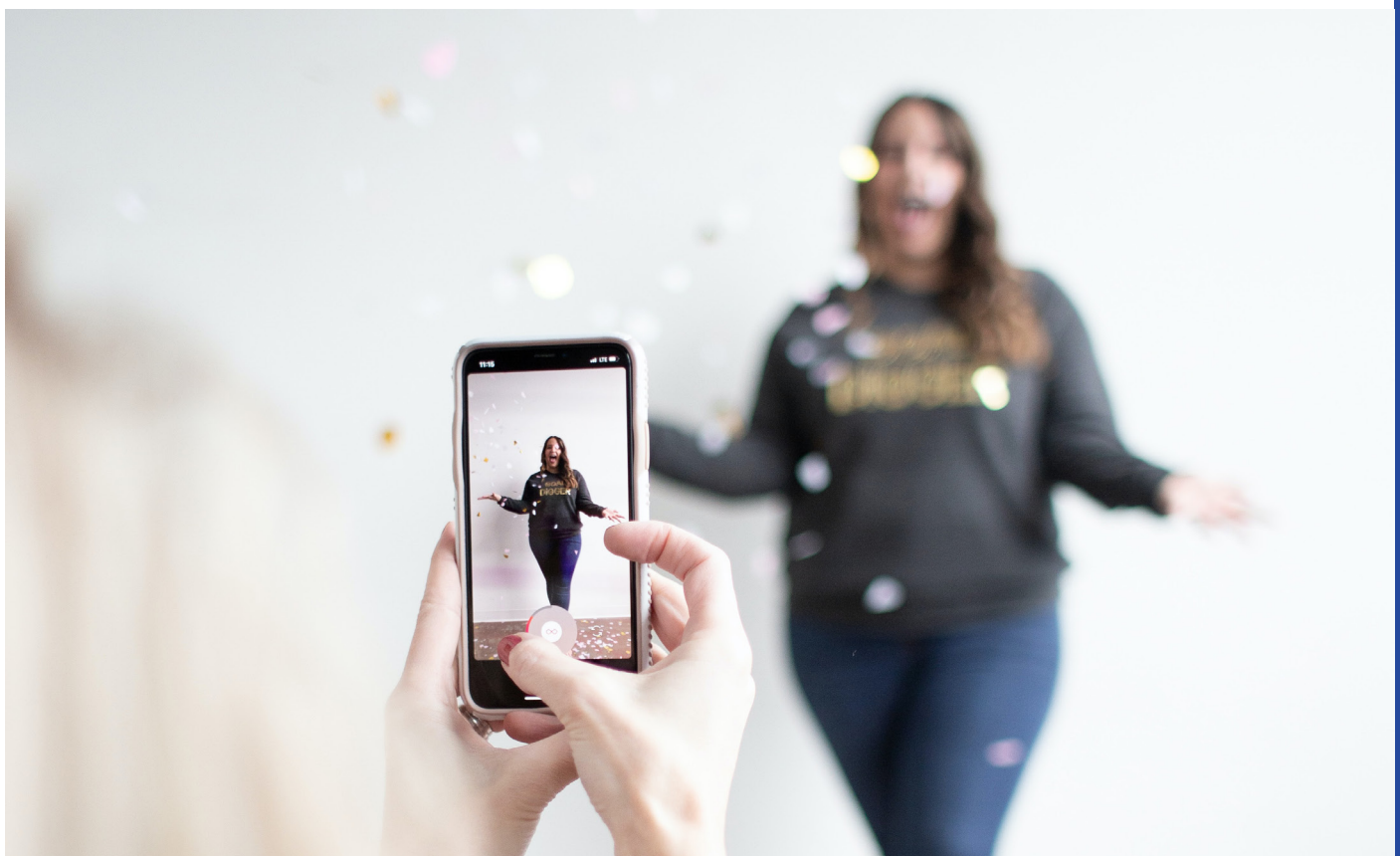
Compartimos el trabajo realizado: Exposición de los vídeos de todos los grupos y reflexión final de los aprendizajes.

Si queréis publicarlos en vuestras redes sociales podéis compartirlo junto con los hashtags:

#tejiendoelcambio #tejiendounpensamientosostenible



30 minutos





Valoración final:

Para cerrar las actividades realizadas y valorar los aprendizajes, proponemos realizar unas preguntas de forma individual al alumnado:

- ¿Qué hemos aprendido?
- ¿Qué mejoraríamos?
- ¿Qué ha cambiado respecto a lo que conocíais de la moda?



20 minutos





Este documento está publicado con una licencia de Creative Commons Reconocimiento- No Comercial. Compartir igual 3.0 España.

Se puede consultar en: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es>

Esta licencia implica que este material puede ser: reproducido, distribuido y comunicado públicamente siempre que se reconozca la autoría. No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas. Además, la distribución de estas obras derivadas se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

Unsplash

Imágenes utilizadas libres de derechos y se autoriza su uso en el marco de una actividad comercial. Licencia Creative Commons Zero.



modare.org