

TEJIENDO UN PENSAMIENTO SOSTENIBLE

¿Y tú formas parte
del cambio?
Participa en el reto
de Moda re-
¡Te necesitamos!





Público objetivo:

Alumnado de ciclos formativos, ESO y Bachillerato (de 14 a 18 años).

Contenido:

Guía alumnado: propuesta de actividades e información complementaria. Guía profesorado: contenido introductorio sobre la temática, referencias e información complementaria.

Objetivo: Dotar de recursos a los centros educativos para trabajar y abordar competencias en diferentes materias del currículum de Secundaria en los ámbitos cultural y de valores, personal y social, económico y científico-técnico. En concreto, se abordan las temáticas de la sostenibilidad, la prevención y la gestión de residuos, el consumo responsable y la economía circular, todas ellas a partir del caso de la industria textil.

Metodología:

Participativa e innovadora, introduciendo el elemento de la gamificación en algunas de las actividades.





¿Sabíais que con el consumo de ropa también podéis contribuir a la lucha contra el cambio climático?

¿Sabíais que **Moda re-** recupera 44.000 toneladas de ropa al año para ser reutilizadas?

Os proponemos este reto para que os introduzcáis y exploréis soluciones y alternativas al modelo lineal que predomina en la gestión del ciclo de vida de la ropa. Queremos que exploréis, preguntéis e identifiquéis cómo está funcionando la industria de la moda con el objetivo de realizar alguna acción que de respuesta a esta problemática a través de la economía circular.

¿Queréis formar parte del cambio?

Uníos al reto de Moda re-.

#TejiendoElCambio #TejiendoUnPensamientoSostenible





Índice:

1- Justificación

2- Descripción del proyecto: objetivos, competencias y conceptos clave

3-¿Cómo utilizar la guía? Propuesta metodológica

4- Información complementaria

Justificación

La moda y la industria textil son las responsables aproximadamente de un **8% de los gases de efecto invernadero** que se producen a nivel mundial (más que las empresas de transporte marítimo y aeronáutico). El cultivo del algodón necesario para fabricar sólo unos tejanos y una camiseta utiliza entre **8.000 L y 10.000 L de agua**: aproximadamente el equivalente a 80 duchas o el agua que beberíamos en más de 10 años. También es un problema creciente a nivel de generación de residuos, donde cada año, en España alcanza las 980.000 toneladas (**19 kg por persona al año**)¹ Equivaldría a llenar, cada minuto, 7 contenedores de ropa.²

Sabíais que el 88% de los textiles que se tiran cada año se podrían haber reutilizado, reparado o reciclado? Esta guía tiene la finalidad de dotar de recursos e instrumentos a los centros educativos para que puedan trabajar y profundizar en la temática de la moda.

Desde Moda re- vemos la necesidad de difundir esa realidad para aumentar el nivel de sensibilización, dar a conocer alternativas y generar conciencia, acciones todas ellas que han de contribuir a despertar el sentido crítico del alumnado y empoderarlo para impulsar el cambio.

Esta guía apoya a las escuelas y entidades para que también puedan trabajar con la mirada puesta en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), principalmente en dos de ellos:

12: Consumo responsable y el 13: Acción por el clima.



¹Datos de PEMAR. Más datos de kg de residuos textiles en las Comunidades Autonomas en: Análisis de la recogida de ropa usada en España. Modare-(2021) Disponible en: <https://modare.org/wp-content/uploads/2021/05/Analisis-de-la-recogida-de-la-ropa-usada-en-Espana.pdf>

² Consideramos aproximadamente que un contenedor standard de recogida de ropa puede contener 250 kg de ropa.



Descripción del proyecto: objetivos, conceptos clave y competencias

Objetivos generales:

- 🗑️ Entender y reflexionar sobre los conceptos de reducir, reutilizar y reciclar.
- 🗑️ Entender el impacto de los residuos sobre la sostenibilidad.
- 🗑️ Reflexionar sobre el consumo y uso de la ropa desde la mirada de la economía circular.
- 🗑️ Contribuir de forma activa a disminuir los impactos con hábitos sostenibles.

Objetivos específicos:

- 🗑️ Analizar el ciclo vida de la ropa e identificar sus impactos.
- 🗑️ Reconocer qué es la economía circular y cómo integrarla en nuestro día a día.
- 🗑️ Conocer el sistema de reciclaje de la ropa.
- 🗑️ Convertirse en agentes activos de transformación del entorno.
- 🗑️ Comunicar de forma sintética los conocimientos adquiridos.

Conceptos clave

- 🗑️ Economía circular
- 🗑️ Industria de la moda
- 🗑️ Residuo textil
- 🗑️ Preparación para la recuperación, reutilización y reciclaje



Competencias

Ámbito	Competencia
Cultura y valores	Cuestionarse y usar la argumentación para superar prejuicios y consolidar un pensamiento propio. Identificar los aspectos éticos de cada situación y dar respuestas adecuadas y preferentemente innovadoras. Analizar críticamente el entorno (natural, científico-tecnológico, social, político, cultural) desde la perspectiva ética, individualmente y de manera colectiva.
Científico tecnológico	Identificar y caracterizar los sistemas biológicos y geológicos desde la perspectiva de los modelos, para comunicar y predecir el comportamiento de los fenómenos naturales.
Personal social	Utilizar las aplicaciones básicas de edición de imagen fija, sonido e imagen en movimiento para producciones de documentos digitales.





QUÉ PROPONEMOS?

Esta guía consta de un dossier con contenido teórico dirigido al profesorado y una propuesta de un reto para el alumnado, estructurado en 4 cápsulas y material complementario. El objetivo es proporcionar estos recursos para que el centro educativo, de forma autónoma, los pueda trabajar con el alumnado, adaptándolos a las necesidades concretas del aprendizaje.

Las actividades propuestas dan respuesta a los objetivos iniciales, por lo tanto, para trabajar todos los objetivos, puede realizarse el conjunto de actividades o bien elegir aquellas que sean de interés para el centro.

Se propone las siguientes acciones y actividades:

Cápsula 1: Despertemos ¿Qué precio tiene la moda?

Cápsula 2: Descubrimos ¿Qué hay detrás de las prendas de ropa?

Cápsula 3: Proponemos y reflexionemos ¿Qué sistema sigue la ropa?

Cápsula 4: Comuniquemos ¿Y la moda puede ser sostenible?



CÁPSULA 1

Despertemos ¿Qué precio tiene la moda?

Objetivo:

Debatir sobre la industria de la moda desde diferentes perspectivas.

Exponer ideas y argumentos.

Despertar el sentido crítico y reflexionar sobre la moda y la publicidad.

Duración: entre 1:30 h y 2 horas .

Materiales: Pantalla y sonido. Conexión a internet. Ordenadores y dispositivos móviles/tablets.

Guión de la cápsula.

Propuesta metodológica:

Introducción: Introducimos el proyecto que vamos a realizar. Podemos explicar un poco de dónde viene Moda re-, explorar su web. También podemos comunicar las actividades que se realizarán y su temporalización. Lanzamos unas primeras preguntas sobre la moda: ¿Qué impacto tiene la ropa? ¿Cuál es el precio real de una camiseta?

Actividad 1: Juego de rol

Explicamos que realizaremos un **role-playing**, en el que cada persona tendrá un personaje que deberá representar. El juego se realizará en grupos de 5 personas, con una parte individual de exploración de los personajes y una parte grupal de contexto de la situación de la cual partimos. (15 minutos)

Desarrollo: ¡Iniciamos el debate! Dividimos la clase en grupos de 5 personas para realizar el debate del **role-playing**: una influencer de moda, una marca de ropa fast fashion, un activista ambiental y social y una marca de ropa sostenible participan en una tertulia de televisión, moderada por la presentadora del programa. ¿Qué precio tiene la moda? (45 minutos)

Puesta en común: Compartimos la experiencia del juego. Nos preguntamos qué más necesitamos saber para complementar la información sobre la problemática del textil. (20 minutos)

DESCARGAR GUIÓN DE LA CÁPSULA 1





CÁPSULA 2

¿Qué hay detrás de nuestras prendas de ropa?

Objetivo:

Conocer el impacto ambiental que va asociado al consumo de ropa y de la industria textil.
Descubrir los impactos sociales de la industria de la moda.
Reflexionar sobre alternativas y analizar algunas existentes.

Duración: Parte 1: 1:30h Parte 2: 2h

Material: Pantalla y sonido. Conexión a internet. Ordenadores y dispositivos móviles/tablets.
Descargar guión cápsula 2.

Propuesta metodológica:

PARTE 1: Nos ponemos en situación

Repaso de la última sesión: ¿Qué información extrajimos de nuestros personajes?
¿Qué sabemos de la producción y uso de la ropa? (10 minutos)

¡Calculemos la huella de carbono de nuestra ropa! ¿Sabíais que nuestra ropa genera emisiones de CO₂? Calculad a partir de la tabla de conversión la cantidad de CO₂ generado por la ropa que lleváis en estos momentos. ¿Cuál es el resultado de toda la clase? (20 minutos)

Proponemos visualizar un video- documental para adentrarnos en los impactos de la moda con el visionado del vídeo "[Textil Mountain- El problema oculto del despilfarro de la moda](#)".

PARTE 2: ¿Qué impacto tiene la ropa?

¿Qué sabemos de la moda? Proponemos trabajar en grupos pequeños para que cada grupo explore una temática diferente dentro de la industria de la moda: historia, residuos, descentralización de la producción, impactos sociales y ambientales. (45 minutos)

Sinteticemos y compartimos: La información obtenida y analizada habrá que plasmarla en un contenido digital que se exhibirá al grupo. La comunicación ha de ser clara, concisa, sintética e impactante.

Concluimos compartiendo el material generado por todo el grupo con una pequeña exposición. (1:15 h)

[DESCARGAR GUIÓN DE LA CÁPSULA 2](#)





CÁPSULA 3

¿Qué sistema sigue la ropa? Circularidad, reciclaje, reutilización.

Objetivo:

Aprender el concepto de economía circular.
Conocer el circuito de reciclaje de la ropa.
Explorar y descubrir experiencias de proyectos textiles circulares.

Duración: 1 hora y 30 minutos.

Material: Ordenador, sonido y audio.

Propuesta metodológica:

Alternativas para el cambio

Repaso de la sesión anterior: Recuperamos y despertamos el debate sobre las problemáticas e impactos que genera la ropa. Nos preguntamos: ¿Qué alternativas tenemos? ¿Qué podemos hacer para disminuir nuestro impacto? (10 minutos)

¿Qué es la economía circular? Introducimos el concepto de economía circular como mirada sistémica y una propuesta de alternativa. Proponemos hacerlo a partir de un vídeo y reflexionamos sobre cómo podríamos aplicarlo con la ropa. (20 minutos)

🔗 Si queremos explorar más el concepto de economía circular, sistemas lineales y circulares proponemos realizar una actividad de Ellen MacArthur Foundation. ([descargar actividad](#))

¿Qué es la reutilización? ¿Qué es el reciclaje? ¿Cuáles son las fórmulas de reutilización de las que se dispone en la actualidad? Proponemos conocer el proyecto **Moda re-** y distintos ejemplos de empresas y entidades que también integran la circularidad en sus actividades. (20 minutos)

Decálogo de buenas prácticas: ¿Cómo podemos incidir en la industria textil desde la circularidad? ¿Qué podemos hacer como individuos o como grupo? Lluvia de ideas. (30 minutos)

Taller creativo (adicional): Cabría la posibilidad de complementar la actividad en colaboración con la materia de artes, realizando un taller de **Upcycling**. (1 hora)

[DESCARGAR GUIÓN DE LA CÁPSULA 3](#)





CÁPSULA 4

¿Y la moda puede ser sostenible?

Objetivo:

Descubrir alternativas al modelo *fast fashion*.

Ser capaz de integrar y plasmar los aprendizajes adquiridos.

Aplicar los conocimientos y valores aprendidos.

Expresarlo de forma sintética y concreta.

Esta actividad puede realizarse conjuntamente con el/la docente de la materia de Lengua.

Duración: 2 horas.

Materiales: Dispositivos móviles o cámara de vídeo.

Propuesta metodológica:

Repaso de las sesiones anteriores: Compartimos los conceptos trabajados en las actividades anteriores. ¿Qué impactos genera la ropa? ¿Qué alternativas tenemos para hacerles frente? ¿Qué es el consumo responsable? ¿Cómo podemos hacer uso de la moda de forma ética y sostenible? (10 minutos)

Introducción: Explicamos que realizaremos una acción audiovisual, un spot publicitario sobre todo lo aprendido. Para ello van a necesitar trabajar en pequeños grupos y un dispositivo móvil o tablet. (10 minutos)

Preparamos el guión: Dividimos la clase en pequeños grupos para realizar el spot. Realizar un guión, pensar cuáles son las ideas claves a transmitir y buscar la información si lo creen conveniente. (aproximadamente de 30 a 45 minutos).

!Claqueta y acción ! Grabar el vídeo y editar brevemente si es necesario. (30 minutos)

Compartimos los videos realizados: Exposición de los trabajos de todos los grupos y reflexión final de los aprendizajes.

DESCARGAR GUIÓN DE LA CÁPSULA 4





Actividades complementarias

👁️ **Campaña de recogida de ropa en el centro:** Desde Moda re- os proporcionamos acompañamiento si queréis realizar una recogida de ropa en vuestro centro.

+ info: sensibilizacion@modare.org

👁️ **Visita las tiendas Moda re-:** Os invitamos a que visitéis y descubráis qué tiendas de segunda mano del proyecto Moda re- tenéis cerca de vuestro centro educativo (podéis consultarlas en www.modare.org).

Si tenéis dudas podéis escribir a: sensibilizacion@modare.org

👁️ **Salimos del centro... conozcamos experiencias**

Para poder realizar prácticas sostenibles y alineadas con los valores de la economía circular es importante hacer red con el territorio y conocer iniciativas, entidades o proyectos donde se esté trabajando. Por eso os animamos a descubrir cuáles tenéis junto a vuestra escuela... ¿Hay alguna fundación que recoja ropa? ¿Hay alguna tienda de segunda mano? ¿Hay algún taller de reparación de ropa?

👁️ **(EN EL CASO DE CATALUÑA) Actividades dirigidas:**

👁️ **Visita a la planta de tratamiento textil de Sant Esteve Sesrovires:** visita guiada a la planta de selección de ropa gestionada por Formació i Treball, la más avanzada del sur de Europa (6.000 m² dedicados al tratamiento de ropa usada). Nos permite conocer de primera mano y ver cuál es el proceso de recepción, selección y separación de la ropa que llega desde los diferentes contenedores distribuidos por toda Cataluña.

Más información: [Descubre el proyecto textil de Formació i Treball.](#)

Para concertar visitas: fit@formacioitreball.org





Taller de Boc'n Roll: Actividad para descubrir los impactos que generan los materiales textiles y reflexionar sobre la generación de residuos. A partir de un trozo de tela y un plástico alimentario realizaremos un envoltorio para bocadillos. Aprenderemos cómo podemos ayudar al medioambiente y qué impactos puede tener nuestra manera de consumir.

Para concertar los talleres: fit@formacioitreball.org

Taller creativo: Mochila con una camiseta vieja. En esta actividad creativa se aprenderán, de forma lúdica diferentes maneras de reutilizar las prendas textiles. A partir de una camiseta vieja, la transformaremos en una mochila de cuerdas, totalmente renovada y funcional. Aprenderemos cómo podemos ayudar al medioambiente y qué impactos puede tener nuestra manera de consumir.

Más información: [Descargar ficha de la actividad](#)

Para concertar talleres y dudas: fit@formacioitreball.org



¿Nos ayudas a mejorar?

Si habéis participado en alguna de las actividades ¡os animamos a que nos deis feedback! Rellenad el siguiente formulario, vuestra experiencia nos permitirá mejorar las actividades e impulsar otras nuevas.

¡Gracias por participar en el proyecto Moda re-!

**Cada vez somos más tejiendo un pensamiento sostenible
#TejiendoElCambio #TejiendoUnPensamientoSostenible**





Este documento está publicado con una licencia de Creative Commons Reconocimiento- No Comercial. Compartir igual 3.0 España. Se puede consultar en: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es>

Esta licencia implica que este material puede ser: reproducido, distribuido y comunicado públicamente siempre que se reconozca la autoría. No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas. Además, la distribución de estas obras derivadas se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

Unsplash

Imágenes utilizadas libres de derechos y se autoriza su uso en el marco de una actividad comercial.

Licencia Creative Commons Zero.

Edita: Moda re- S. Coop. De Iniciativa Social. Madrid, Octubre 2021

Elaboración: Irene Febrer Daunas y Gemma Cantoni

Diseño y maquetación: César Cela

Agradecimientos: Queremos agradecer especialmente las aportaciones realizadas por: Miquel Vidal, Paula Veciana, Marina Arnau, Alexandra González, Jone Izaguirre y a todo el equipo de Formació i Treball, Albert Alberich y también a todas las entidades vinculadas al proyecto Moda re-.



modare.org