



CÀPSULA 1

Despertem: Quin preu té la moda?

La roba és un element que utilitzem en el nostre dia a dia, forma part de la nostra societat i de les nostres interaccions. Com ens vestim, quin tipus de roba fem servir, quines marques comprem, on la comprem..., són situacions que conviuen amb nosaltres. Però, què hi ha darrere de tota aquesta roba que portem? Quins factors ens condicionen a vestir d'una manera o un d'una altra? Quina informació tenim sobre les marques que comprem?

L'**objectiu** d'aquesta càpsula és introduir-nos en el món de la moda, explorar les nostres idees prèvies i debatre a través del posicionament en diferents opinions durant un joc de rol.





Proposta metodològica

Introducció al repte

1. Introduïm el projecte que durem a terme. Podem explicar una mica d'on ve Moda re-, explorar el seu web. També podem comunicar les activitats que es faran i la seva temporalització.

2. Exploració d'idees prèvies, generem un diàleg amb les preguntes següents:

Què sabem sobre la indústria tèxtil? Quin tipus de marques coneixem?
Quin impacte té la roba? Quin preu té la moda?





Activitat 1: Joc de rol

Quin és el preu de la moda?



1 hora 30 minuts

Introducció: Expliquem que farem un **joc de rol**. Podem establir un diàleg amb l'alumnat, preguntar si algú ha jugat abans a un joc així. Deixem que, si és el cas, l'alumnat expliqui la seva experiència o bé explicar en què consisteix. Han de saber que és un joc del qual seran els personatges d'una història que els proposeu, que s'enfrontaran a una situació sobre la qual hauran de decidir el futur de la història que comencen entre tots. Les seves decisions com a personatges durant el joc en canviaran el final. Així que han de prendre les decisions amb consciència de les conseqüències que poden tenir.

El joc

En el **joc de rol** que proposem, cada infant representa un personatge i partim d'una situació concreta: Una de les *influencers* més seguides de la zona ha fet una publicitat d'una marca de roba i ha generat molta polèmica a les xarxes socials. Convoquen un debat en un programa de televisió per debatre sobre quin és el preu de la moda. Què hi ha darrere de la publicitat? És ètic fer publicitat de qualsevol cosa? Tenim suficient informació del que comprem? En aquest debat de televisió estan convocats els personatges següents: dues empreses de roba, un activista social i ambiental, la *influencer* de moda i la presentadora del programa com a moderadora.

L'**objectiu** és que l'alumnat debati i explori sobre la temàtica de la moda, la publicitat, la informació que tenim a l'abast i coneguin la realitat a partir de diferents punts de vista.





Com es desenvolupa l'activitat

L'activitat preveu una part inicial de posada en situació, on cada participant explora durant uns minuts el seu personatge i la situació del joc; la segona part és on es debat en petits grups, i l'última és de tancament amb el grup gran.

Descarregar la presentació del joc

1-Desenvolupament: A partir de la presentació podeu anar seguint les instruccions per anar desenvolupant el joc:

1: Creació de diferents grups de joc i adjudicació dels personatges. Cada grup serà de cinc persones per representar els cinc rols (els personatges es poden dividir a l'atzar, que triïn els alumnes o decidir-ho conscientment).

2: Exposició de la situació del joc: se'ls planteja la situació de la qual parteixen amb ajuda de la presentació.

3: Espai d'exploració individual de cada personatge. Tenen 10 minuts per entrar dins del personatge, explorar i fer anotacions sobre el seu rol i la seva opinió.

4: Realització del debat. Ens situem en l'espai dividits en grups de 5 i comencem el debat, aproximadament durant 40 minuts.





Els personatges:



Fashionista:
Influencer



Top Notch:
Representant d'una
marca de roba



Ken Gibbs:
Activista ambiental i social.



CocoBlue:
Representant d'una
marca de roba
sostenible i ètica



Gabby Veris:
Presentadora del
programa de Tv i moderadora





Guió de l'activitat

La situació:

La *influencer*, **Fashionista**, que fa mesos que és la més seguida de la zona i del món, acaba de publicar un vídeo fent publicitat d'una marca de roba. Al cap de mitja hora d'haver publicat el vídeo ja es començava a generar debat per les xarxes. Amb comentaris com: "Com pots fer publicitat d'aquesta marca?, confiava en els teus *looks*", "No crec que t'hagis ocupat de buscar la marca, només busques la fama, sense pensar en les conseqüències". En canvi, uns altres deien: "M'encanten els teus nous *looks*". Al cap de dues hores ja hi havia 3 milions de comentaris. Durant els dies següents s'han creat diferents opinions oposades i tothom en parla, per això us han reunit per participar en una tertúlia del programa de televisió, per debatre sobre el que ha passat i exposar les vostres informacions sobre els fets.

Els passos 1, 2 i 3 s'han de fer en mòbils, tauletes o ordinadors, la part 4 en una taula sense ordinador i la 5 tampoc requereix presentació.



Recomanacions:

És un joc de rol i és important motivar l'alumnat per crear l'atmosfera adequada i endinsar-nos en els papers que representarem. És important que llegeixin bé el seu personatge; durant el temps que duri el debat l'hauran de representar, posar-se en el seu paper i defensar les seves opinions. Hi poden afegir informació mentre segueixi la línia de pensament d'aquell personatge. S'anima a la creativitat!

2- Posada en comú

Ens reunim en grup gran i expliquem com ha anat el debat en cada petit grup. Per acompanyar la posada en comú, proposem les preguntes següents:

Què hem observat durant el debat?

Com ens hem sentit amb el nostre personatge?

Hi havia desigualtats? Tothom tenia la mateixa informació abans de començar?

Què passa amb la indústria de la moda? Quines problemàtiques té?

La publicitat, a quin preu?

Si tinguéssim més informació, comprariem les marques de roba que comprem?





Aquest document està publicat amb una llicència de Creative Commons Reconeixement- No Comercial. Compartir igual 3.0 Espanya.

Es pot consultar a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es>

Aquesta llicència implica que aquest material pot ser: reproduït, distribuït i comunicat públicament sempre que se'n reconegui l'autoria. No es permet un ús comercial de l'obra original ni de les possibles obres derivades. A més, la distribució d'aquestes obres derivades s'ha de fer amb una llicència igual a la que regula l'obra original.

Unsplash

Imatges utilitzades lliures de drets i se n'autoritza l'ús en el marc d'una activitat comercial.

Llicència Creative Commons Zero.



modare.org