

CÀPSULA 4

I la moda pot ser sostenible?

Què és el consum responsable? Com podem fer publicitat de la moda sent respectuosos amb el planeta i les persones? Proponem que, en petits grups, l'alumnat creï un vídeo publicitari, un spot en xarxes socials sobre moda sostenible, a partir de tota la informació que ha adquirit mitjançant les activitats anteriors.

L'**objectiu** és generar un espai en el qual puguin sintetitzar i plasmar els coneixements apresos de manera lúdica i creativa. Pretén ser una activitat de tancament de la unitat.

Durada  2 hores

Proposta metodològica

Repàs de la sessió anterior: Compartim els conceptes treballats en les activitats anteriors i repassem els impactes que genera la roba. Quines alternatives tenim per a fer-li front? Què és el consum responsable? Com podem fer ús de la moda de manera ètica i sostenible?

 10 minuts

Introducció: Expliquem que farem una acció audiovisual, un spot publicitari sobretot el que s'ha après, per a això necessitaran treballar en petits grups i un dispositiu mòbil o tauleta.

Ens dividim en grups, recomanem que siguin de 3 a 5 persones.  10 minuts





Preparem el guió: Deixem a l'alumnat prou temps i un espai còmode perquè desenvolupin la idea que volen plasmar, confeccionin un guió, pensin quines són les idees clau a transmetre i busquin informació si ho creuen convenient.



30 minuts

Claqueta i acció! Gravar el vídeo i editar breument si és necessari. El vídeo ha de ser d'un minut com a màxim. Recomanem que usin aplicacions com Tik Tok, Instagram, Twitch o altres.

Compartim el treball realitzat: Exposició dels vídeos de tots els grups i reflexió final dels aprenentatges.



30 minuts

Si voleu publicar-los a les vostres xarxes socials podeu compartir-los amb les etiquetes:

#TeixintElCanvi #TeixintUnPensamentSostenible





Valoració final:

Per tancar les activitats realitzades i valorar els aprenentatges, proposem fer unes preguntes de manera individual a l'alumnat:

- Què hem après?
- Què milloraríem?
- Què ha canviat respecte al que coneixíeu de la moda?



20 minuts





Aquest document està publicat amb una llicència de Creative Commons Reconeixement- No Comercial. Compartir igual 3.0 Espanya.

Es pot consultar a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es>

Aquesta llicència implica que aquest material pot ser: reproduït, distribuït i comunicat públicament sempre que se'n reconegui l'autoria. No es permet un ús comercial de l'obra original ni de les possibles obres derivades. A més, la distribució d'aquestes obres derivades s'ha de fer amb una llicència igual a la que regula l'obra original.

Unsplash

Imatges utilitzades lliures de drets i se n'autoritza l'ús en el marc d'una activitat comercial.

Llicència Creative Commons Zero.



modare.org