

Carmila firma un acuerdo con Moda re- para promover un consumo de moda más ético

Madrid 17 de abril 2023. La transición hacia un consumo más sostenible y consciente es un aspecto cada vez más prioritario para los españoles. Según el I Monitor Consumo sostenible Gran Consumo No Alimentación elaborado por P&G en colaboración con la Universidad de Comillas, cada vez tenemos más presente el nivel de sostenibilidad en nuestras decisiones de compra. Como respuesta a esta tendencia, Carmila, inmobiliaria propietaria de 79 centros comerciales distribuidos por España trabaja para incluir nuevas soluciones que promuevan la sostenibilidad en sus parques comerciales.

En esta línea, la compañía ha firmado un acuerdo con Moda re-, cooperativa que agrupa los proyectos textiles de 45 Cáritas Diocesanas de toda España para generar empleo social y sostenible, promoviendo la economía solidaria y el consumo responsable. A través de sus actuaciones de recogida, tratamiento y venta de ropa y accesorios de segunda mano, impulsan el empleo de personas en riesgo de exclusión social.

Con esta alianza, ambas compañías se comprometen a la difusión y concienciación de un consumo sostenible dentro del sector textil fomentando el uso de prendas de segunda mano. Con ello, Carmila acogerá nuevos puntos de distribución de la Asociación como los que ya tiene, por ejemplo, en el Centro Comercial El Paseo en Cádiz.

El acuerdo ha sido firmado esta mañana en las instalaciones que Arroupa, empresa de Cáritas de inserción laboral en materia de reutilización de textil, tiene en Santiago de Compostela. En esta sede se seleccionan, higienizan y distribuyen las prendas hacia los distintos puntos de venta de la zona. El acto ha sido presidido por Marie Cheval, presidenta y CEO de Carmila y Sebastián Palacios, director general de Carmila en España e Italia, acompañados por Albert Alberich, director general de Moda re- e Isabel Fraga, Gerente de Arroupa en Santiago. Durante la presentación de la alianza, ambos directivos de Carmila han podido visitar las instalaciones y conocer de primera mano la labor que Moda re- realiza en las comunidades donde presta servicios.

Moda re- es la Cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro impulsada por la Confederación Cáritas Española que, desde su constitución en 2020, se dedica a la gestión del círculo completo de la ropa usada, desde su recogida, hasta la venta y donación de las prendas. Con esta labor, el principal objetivo de la organización es la creación de empleo social y sostenible, asegurar un uso ético de las piezas y la promoción de la economía social y solidaria. Además, Moda re- organiza campañas de sensibilización en economía sostenible y ética.

Con esta propuesta, cada año recogen más de 40 millones de kilos de ropa, calzado y complementos, alcanzando casi los 43 millones en 2022, que almacenan en sus más de 7.000 contenedores, con más de 1.300 empleados y más del 50% de los trabajos reservados a personas en riesgo de exclusión social.

“Esperamos que la firma de este nuevo acuerdo suponga el principio de un trabajo conjunto entre Carmila y Moda re- a fin de promover la economía circular en nuestra sociedad y colaborar en la inclusión laboral”, apunta **Sebastián Palacios, director general de Carmila España e Italia.**



Acerca de Carmila

Como la tercera mayor propiedad de centros comerciales cotizada en Europa continental, Carmila fue creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el fin de transformar y mejorar el valor de los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. A 31 de diciembre de 2022, su cartera estaba valorada en 6.200 millones de euros, compuesta por 208 centros comerciales, todos ellos líderes en sus áreas de influencia, de los cuales 79 centros están situados en España con una superficie 506.000m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA).

Situando la proximidad en el centro de todas sus acciones, la ambición de Carmila es simplificar y mejorar la vida diaria de comerciantes y clientes en el corazón de todas las regiones. Impulsados por una verdadera cultura comerciante, sus equipos integran toda la experiencia dedicada al atractivo de sus activos: operaciones, gestión de centros, marketing digital local, nuevos negocios y ASG.

Carmila cotiza en el Compartimento A de Euronext-Paris con el símbolo CARM. Se beneficia del régimen fiscal de los fideicomisos de inversión inmobiliaria franceses ("SIIC").

Contacto de prensa – Newlink Spain

Irene Calle

irene.calle@newlink-group.com

Carlota Eche copar

carlota.echecopar@newlink-group.com