



## Moda re- presente en la 10ª Jornada de Moda Sostenible: el encuentro de Slow Fashion Next para dialogar, conectar y avanzar

- El evento pionero en España dedicado a la Moda Sostenible organizado por Slow Fashion Next regresará de forma presencial para celebrar su 10ª Jornada, los próximos 1 y 2 de junio en el Real Jardín Botánico CSIC de Madrid.
- Un encuentro inspirador que suscita al diálogo, al aprendizaje y a la búsqueda de soluciones comunes para el futuro del sector. Un espacio en el que se generan sinergias con el propósito de seguir construyendo comunidad.



**Madrid, 25 de mayo de 2023.-** La 10ª Jornada de Moda Sostenible se celebrará en el Real Jardín Botánico CSIC, un lugar icónico situado en el corazón de Madrid que invita a conectar con la naturaleza. Para Slow Fashion Next este es el momento de volver a encontrarse y disfrutar de la experiencia de estar en un jardín en compañía de profesionales con los que compartir puntos de vista sobre sostenibilidad, moda y los grandes desafíos que en esta industria se presentan.

Un encuentro de dos días que se caracterizará por la diversidad de perfiles de los participantes: profesionales del textil de toda la cadena de valor, empresarios,

emprendedores, ingenieros técnicos, industriales, científicos, medios de comunicación, estudiantes, diseñadores y personas de la sociedad en general, compartirán su conocimiento e inquietudes aportando desde distintas miradas un valor diferencial. Una pluralidad que invita a conectar y a empatizar, promoviendo relaciones intergeneracionales e interdisciplinares entre todos los asistentes.

DIALOGAR, CONECTAR Y AVANZAR son los tres conceptos en los que se basa la Jornada. Desde el punto de vista de Slow Fashion Next, se trata de un enfoque en la forma de trabajar que el sector requiere implementar para encontrar soluciones entre todos: “El **diálogo** es un juego al que se puede calificar como «ganar - ganar», porque, cuando se debate sobre un tema y se llega a una conclusión compartida, todo el mundo sale ganando. Ser capaces de **conectar** con los demás, de negociar y ceder entre todos, para **avanzar** en una dirección diferente hacia nuevas soluciones”, explica Gema Gómez, directora de la Plataforma. “Todo grupo que tenga retos que afrontar, deberá resolver cuestiones de forma creativa e inclusiva y para ello no sirven las maneras de hacer al viejo estilo”, concluye.

“**Let’s do business for good**” es otro de los leit motiv sobre los que se basa la filosofía de la Jornada, un juego de palabras que significa: “Vamos a hacer desde ya, negocios que funcionen bien y para el bienestar del planeta y las personas”, con la premisa de que las empresas motivadas por un mayor propósito social, económico y medioambiental serán negocios más fuertes y resilientes en este presente y futuro incierto que estamos viviendo.

Durante el periodo 2023-2025, los fondos aportados por Inditex a Moda Re- se dirigirán prioritariamente al refuerzo de la capacidad y los sistemas de trazabilidad de recogida de prendas y al impulso de su red de tiendas solidarias, con la realización de nuevas aperturas que se sumarán a los 130 establecimientos actuales. En cuanto a los productos que no puedan ser reutilizados, Moda Re- continuará introduciendo avances en sus plantas de tratamiento textil de Bilbao, Barcelona y Valencia, en las que extrae fibras de alta calidad y materias primas con valor para la industria a través de distintos procesos de reciclado.

## **ACTIVIDADES DE LA 10ª JORNADA DE MODA SOSTENIBLE**

Las actividades de la 10ª Jornada se desarrollarán en torno a la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible aplicados al sector de la moda. Actividades dinamizadoras que se estructurarán a lo largo de los dos días en tres secciones: Ponencias, Mesas Redondas y Networking (Un Café en el Jardín), en las cuáles se abordarán cuatro ámbitos clave: Biosfera, Sociedad, Economía y Colaboración, tomando como base la “tarta” del Instituto de Resiliencia de Estocolmo.

**PONENCIAS:** Diferentes expertos darán su visión sobre su área de conocimiento en exposiciones concisas y conceptuales. Se trata de key notes con mucha información que contextualizarán cada uno de los ámbitos clave que se desarrollarán con posterioridad.

**MESAS REDONDAS:** Profesionales dialogarán entre ellos y responderán a cuestiones que podrán recibir a través de un **código QR, que se activará entre los días 20 y 28 de mayo**. A través de la newsletter de Slow Fashion Next y de sus redes sociales, la

comunidad digital podrá plantear preguntas a los ponentes sobre las ideas de cada mesa, más allá de que no estén presencialmente. Una metodología que pretende promover que se genere una inteligencia colectiva que nos ayude a avanzar. Para finalizar, en cada mesa redonda se sacarán conclusiones relevantes para fijar conceptos.

**NETWORKING. UN CAFÉ EN EL JARDÍN:** Un Café en el Jardín, es el nombre de este nuevo espacio dedicado al networking. En la Plazoleta de los Plátanos del Real Jardín Botánico CSIC, se tendrá la oportunidad de charlar y compartir un café con personas con intereses comunes y complementarios. Se trata de un espacio colectivo abierto a la expresión, en la búsqueda de caminos compartidos hacia la sostenibilidad. En un momento donde todo va tan rápido, esta actividad se plantea como una pausa en el tiempo, es un “stop, dialoguemos”, lejos de las reuniones digitales. La Jornada concluirá de forma distendida con un cocktail en el Jardín.

La 10ª Jornada de Moda Sostenible se presentará como el encuentro transformador del sector que permitirá generar redes de contactos, conocimiento y networking. Un encuentro que promueve la creación de una comunidad diversa e intergeneracional, con la finalidad de recuperar el talento y ponerlo al servicio de la inteligencia colectiva.

Slow Fashion Next es una plataforma de moda, sostenibilidad y negocio, que lleva desde el año 2011 ayudando a profesionales y empresas de moda a transformarse en la solución que el sector necesita como reto estratégico a través de la formación, consultoría y su foro profesional.

La 10ª Jornada de Moda Sostenible de Slow Fashion Next está patrocinada por [SIGNUS](#), [neomatique](#), [Moda re -](#) y [Forest Stewardship Council \(FSC España\)](#).

En el siguiente enlace podrás seguir las mesas redondas y apuntarte para conseguir tu entrada [www.modasostenible.es](http://www.modasostenible.es)

### Comunicación Moda re-

Raisa del Campo Ruiz – [rdelcampo@modare.org](mailto:rdelcampo@modare.org) - 685 46 24 12

